

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ **ค่าจ้างหมายระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา**
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๗๖๕,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗  
เป็นเงิน ๗๖๕,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียดดังนี้
  - ๔.๑ ค่าวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
    - วิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทาง การให้ข้อมูลและเผยแพร่ ได้ทันต่อสถานการณ์ โดยวิเคราะห์จากพฤติกรรมและความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก หรือ insight ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
  - ๔.๒ ค่าจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการในส่วนต่างๆ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
    - กำหนดรูปแบบการสื่อสารทั้งเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่จะใช้ในการสื่อสารอย่างชัดเจนและเหมาะสมเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและเกิดการส่งต่อมากขึ้น
    - นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์ (Content) เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ให้มีความน่าเชื่อถือ (Trust Destination) และสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ
  - ๔.๓ จัดทำคอนเทนต์ภาพนิ่งประกอบคำบรรยาย
    - สืบค้นข้อมูลเนื้อหาและนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ พร้อมนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๘ ชิ้นงาน ชิ้นละ ๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
    - ออกแบบ/ผลิตชิ้นงาน Art Work พร้อมคำบรรยาย จำนวน ๔๘ ชิ้น ชิ้นละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
  - ๔.๔ ค่าจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๖ เล่ม เล่มละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
  - ๔.๕ ค่ารายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Summary Report) จำนวน ๒ เล่ม เล่มละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๗๑๖,๐๐๐ บาท

ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % เป็นเงิน ๕๐,๑๒๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๖๖,๑๒๐ บาท

ปรับใช้ ๗๖๕,๐๐๐ บาท

รายละเอียดราคากลางตามที่แนบนี้
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท เอ็ม.เอ.เอ ดิจิทัล จำกัด ที่อยู่ ๗๐/๖ หมู่ ๔ ตำบลคลองพระอุดม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐
  - ๕.๒ บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ ๑๒๓ อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น ๓๓ ห้องเลขที่ บี ๓๓๐๑-๓๓๐๔ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐
  - ๕.๓ บริษัท ฟิวเจอร์เฟิร์สเทคโนโลยี จำกัด ที่อยู่ ๙๘ หมู่ ๑ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายสุรัตน์ เทพฉายโต ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

๖.๒ นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์ ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

๖.๓ นายยงยุทธ์ ฤกษ์นิรันดร์ หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

๖.๔ นายพันธุ์ธัช ปาวงค์สร้อย หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

๖.๕ นายอัจฉริยวุฒิ ชัยมาตย์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

๖.๖ นายเพชร ไชยราช นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ

